

SOMMAIRE

Semaine du 30 juin au 6 juillet 2025

03
Editorial. Tous aux abris!

REPÉRAGES

07
Les indiscrets de la rédaction

08
Événement. Le commerce de centre-ville se cherche un avenir

12
En alerte

13
Club éducation et vie scolaire. Les rythmes scolaires de nouveau sur la table

14
Série d'été. Aux Saintes-Maries-de-la-Mer: le pèlerinage gitan, une relique encombrante

16
Entretien. Proibit: Jean Maïa, président de la HATVP

17
Les députés enterrent les ZFE et torpillent le ZAN

18
Le combat désespéré d'une station de l'Hérault contre l'érosion du littoral

20
Lu sur la Gazette.fr

FORUM

21
Humeurs de la rédaction

22
Pas de côté. Les bricoleurs

25
Opinion. Citoyenneté: Jean-Baptiste Hamonic, maire de Villepreux et 65 maires



CRÉDIT DE COUVERTURE: BROKER/ANDIA

INNOVATIONS & TERRITOIRES

44
Le réemploi, plus facile à dire qu'à faire

48
Quand les collectivités s'emparent des colos apprenantes

51
Des habitants d'Iguerande imaginent l'avenir de leur commune

53
Du biogaz dans le Beaujolais... sans modération

54
Retour sur expérience. Comment la capitale tente de renouer avec l'agriculture

JURIDIQUE

57
L'indemnisation des arrêts-maladie à 90% devant le Conseil d'Etat

58
L'essentiel de la semaine

60
Analyses
Décryptage de la loi visant à protéger la population des PFAS
Quel cadre juridique pour les œuvres de street art?

64
Pratique. Cerner les droits à CDI des agents territoriaux

26
Entretien. Précarité: Florian Guyot, directeur général de l'association Aurore

CARRIÈRES

30
Trait d'union. Un cursus interversant pour approfondir son management

34
A Clichy, tapis de course, haltères et cohésion au bout du couloir

35
Mobilité

36
Dix questions. Le recrutement des saisonniers

DOSSIER

38 **Fréquentation touristique: comment éviter le trop-plein**

La France attire des visiteurs du monde entier et ses habitants plébiscitent leurs vacances sur le sol national. Il convient, sur les sites majeurs, de s'organiser pour mieux tirer profit des flux de visiteurs et réguler leur fréquentation. Les territoires cherchent à limiter les risques de «trop-plein» qui nuisent aux destinations.



MUNICIPALES 2026 : LE GUIDE DES COMPTES DE CAMPAGNE

Ce document est accessible sur:
<http://revuesnumeriques.lagazettedescommunes.com>

CAHIER EMPLOI p. 66

27 offres

Ces pictogrammes signalent des contenus spécifiques que vous pouvez désormais retrouver tout au long de votre magazine.



Finances



Ressources humaines